

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА
НОВОСИБИРСКА «СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 8»

Федеральный компонент

Педсовет Учреждения
рассмотрел
и рекомендовал к утверждению
Протокол № 13 от 29.08.2014г

СОГЛАСОВАНО
Зам. директора по УВР
С.В. Архипович
28.08.2014г.

УТВЕРЖДЕНО
директор
В.Ю. Яковлев
приказ №365 от 01.09..2014г

Рабочая программа
предмета «Я предприниматель»
для 9а,9б классов

(на 2014-2015учебный год)

Составитель:
Тремасов А.Н. учитель экономики

ПРИНЯТО
решением методического объединения

протокол № _____ 2014г

Пояснительная записка

Данная рабочая программа составлена на основании:

- школьного компонента государственного образовательного стандарта первого поколения
- примерной программы основного общего образования по экономике (базовый уровень) 2004 г. Сборник нормативных документов Экономика М., «Дрофа», 2004 г.
- *Леонтьев А. В.* Технология предпринимательства. 9 кл.: Учебник для общеобразовательных учебных заведений. - М.: Дрофа (любое издание).
- Программа рассчитана на 1 года обучения 17 часов (1 часа в неделю).

Программа курса "**Я предприниматель**" разработана для преподавания в 9 классах основной школы, рассчитана на 17 учебных часов.

Изучение тем включенных в данный курс позволит учащимся ознакомиться с фундаментальными экономическими концепциями, основами теории фирмы, спецификой предпринимательской деятельности и её местом в современной российской экономической реальности. Данный элективный курс поможет школьникам осознанно определиться с профилем обучения в старших классах.

Важно отметить, что программа концентрирует свое внимание в основном на вопросах микроэкономики, с которыми учащиеся, так или иначе, сталкиваются в повседневной жизни, хотя и затрагивает ряд макроэкономических вопросов, например, налоги. Программа предполагает при изучении целого ряда тем ссылку на современную ситуацию в российской экономике и социальной сфере.

Цель курса: стимулировать интерес учащихся к изучению экономики как науки не только познавательной, но и имеющей важное практическое значение.

Основные задачи курса:

- Ознакомление учащихся с базовыми понятиями экономической науки и основами предпринимательской деятельности в рамках предпрофильной подготовки.
- Совершенствовать и закрепить навыки работы учащихся с тестами, анкетами, навыки решения экономических задач и проектной деятельности.
- Воспитывать у школьников понимание того, что рынок и свобода предпринимательства обязательно предполагают знание и соблюдение законов и несут важные социальные функции.

Методические особенности курса.

Данный элективный курс является предпрофильным и рассчитан на школьников, не изучавших ранее предмет "Экономика", но интересующихся им, планирующих в будущем продолжить

обучение в классах социально - экономического профиля. В связи с этим первые занятия курса предполагают вводные темы, знакомящие ребят с базовыми вопросами экономической теории.

В результате изучения дисциплины учащиеся **должны:**

иметь представление:

- об основах малого бизнеса и его современных формах;
- об истории предпринимательства и условиях формирования предпринимательской деятельности на Дону;

знать:

- виды предпринимательской деятельности;
- особенности предпринимательской деятельности без образования юридического лица;
- схему организации собственного дела;
- методику оценки финансового состояния своего бизнеса;
- пути достижения финансовой устойчивости собственного дела;
- системы налогообложения предпринимательской деятельности;

уметь:

- составлять бизнес-план по различным видам деятельности;
- проводить технико-экономическое обоснование идеи;
- представлять разработанные бизнес-планы потенциальным инвесторам.

Анкетирование учащихся по итогам работы курса позволит учителю оценить качество своей работы, сделать выводы о необходимых изменениях в работе на будущее.

Формы контроля:

- По итогам изучения каждого раздела учащимся предлагается устно либо письменно в тестовой форме отчитаться по знаниям основных вопросов изученных тем.
- В ходе занятий производится оценка подготовленных учащимися докладов, выполненных практических работ.
- По итогам курса осуществляется презентация, защита и оценка качества подготовленных учащимися бизнес - планов.

Требования к результатам обучения:

- Учащиеся должны усвоить основные экономические понятия, предложенные к изучению программой курса.
- Учащиеся должны отработать навык анализа экономической информации.
- В рамках работы над проектом школьники должны получить теоретические знания и сформировать первичный навык перспективного бизнес - планирования.
- В качестве практической иллюстрации результатов работы ребят должен выступить подготовленный ими бизнес - план.

- По окончании курса ученики должны определиться с необходимостью дальнейшего углублённого изучения экономической науки в классах социально - экономического 2 профиля.

Содержание

Введение. 1 час

Постановка целей и задач курса. Понятия предпринимательство; бизнес, предприниматель.

Что такое малый бизнес. 1 час

Цели и задачи предпринимательской деятельности. Понятие предпринимательской способности.

Этапы развития предпринимательства в России и Ростовской области. Формирование малого бизнеса.

Чем отличается малый бизнес от большого. 1 час

Понятия: доход, выручка, затраты и их составляющие. Экономия на масштабах производства.

Преимущества и недостатки малого бизнеса.

Как управлять малым и средним предприятием. 4 часа

Планирование. Анализ исходной ситуации. Тенденции и взаимосвязи экономических показателей. Стратегические решения.

Как разработать бизнес-план малого предприятия. 3 часа

Бизнес-план. Структура и алгоритм разработки бизнес-плана.

Чем отличаются инвестиции и инновации. 1 час

Понятие об инвестиционной деятельности, ее особенностях и влиянии на перспективы развития бизнеса. Инновации и законодательное оформление результатов инновационной деятельности.

В чем особенности внешнеэкономической деятельности. 1 час

Особенности практической ситуации переговоров с иностранными партнерами. Моделирование практической ситуации переговоров с иностранными партнерами.

Должно ли государство регулировать малый бизнес. 1 час

Причины государственного вмешательства в экономические процессы. Основные формы и методы государственного регулирования экономики.

Какие налоги должно платить малое предприятие. 1 час

Сущность, функции и классификация налогов. Основные принципы налогообложения. Влияние налогов на развитие экономической системы. Кривая Лаффера. Моделирование практической ситуации расчета налоговых платежей при реализации бизнес-плана.

Нормативное и правовое регулирование малого и среднего предпринимательства . 1 час

Нормативное и правовое регулирование малого и среднего предпринимательства

Кто может и должен поддерживать развитие малого бизнеса Дона. 1 час

Определение задач и перспектив развития малого бизнеса на Дону. Умения самостоятельной работы с источниками получения юридической и статистической информации.

Какие финансовые механизмы существуют для поддержки предпринимательства. 1 час

Механизмы финансовой поддержки малого предпринимательства. Моделирование практической ситуации определения финансовых механизмов, позволяющих обеспечить коммерческий успех вашего бизнес-проекта

Поурочное планирование

№ урока	Тема урока	Содержание изучаемого материала	Требования к знаниям и умениям	Формы контроля
1	Введение. Оценка предпринимательских способностей	Оценка предпринимательских способностей	<i>Знать</i> методику оценки предпринимательских способностей <i>Умения</i> самостоятельной работы с литературными и историческими источниками получения информации	Беседа
2	Что такое малый бизнес	Преимущества малого бизнеса. Функции малого бизнеса в обществе. Малый бизнес как показатель состояния современного общества	<i>Умения</i> самостоятельной работы с прессой и статистическими источниками получения информации.	Фронтальный опрос
3	Организационно-правовые формы предпринимательства	Организационно-правовые формы предпринимательства	<i>Знать</i> организационно-правовые формы предпринимательства	Практикум
4	Чем отличается малый бизнес от большого.	Оценка возможностей и ограничений в развитии малого бизнеса с позиций предпринимателя, представителя крупной корпорации и представителя государства (с использованием таблицы SWOT-анализа)	<i>Уметь</i> произвести анализ практических ситуаций (с использованием таблицы SWOT-анализа).	Деловая игра
5	Как вывести формулу успеха малого бизнеса	SWOT-анализ малого бизнеса. Формула успеха малого бизнеса. Модели стимулирования труда. Круговая сегментация потребителей	<i>Уметь</i> анализировать практические ситуации (с использованием таблицы SWOT-анализа).	Тест «Мотивация к успеху»
6	Оценка личностных характеристик предпринимателя на мотивацию к успеху, способность к риску, этику бизнеса	Оценка личностных характеристик предпринимателя на мотивацию к успеху, способность к риску, этику бизнеса	<i>Уметь</i> оценивать личностные характеристики предпринимателя на мотивацию к успеху, способность к риску, этику бизнеса	Практикум Тестирование предпринимательских способностей
7	Как реализовать свои преимущества в стратегии развития малого бизнеса	Особенности основных составляющих компонентов управления бизнесом	<i>Уметь</i> анализировать практические ситуации (с использованием таблицы SWOT-анализа). Формулирование бизнес-идеи.	Фронтальный опрос
8	Апробирование методики проведения	Разработка анкет для проведения опроса,	<i>Знать</i> принципы сегментации рынка по	Практикум

	маркетинговых исследований.	интервьюирования по телефону и проведение маркетинговых исследований по изучению спроса на товар, по которому разрабатывается бизнес-идея	потребителям <i>Уметь</i> разработать и апробировать методики проведения маркетинговых исследований. Определять этапы жизненного цикла различных товаров.	
9	Апробирование методики проведения маркетинговых исследований.	Определение этапов жизненного цикла различных товаров и сегментация рынка по потребителям		Практикум
10	Расчет цены на основе анализа безубыточности товара	Расчет цены на основе анализа безубыточности товара	<i>Знать</i> методику расчета цены. <i>Уметь произвести</i> расчет цены на основе анализа безубыточности товара	Практикум
11	Разработка рекламной компании	Разработка рекламной компании	<i>Уметь</i> осуществлять разработку рекламной компании	Практикум
12	Как управлять малым и средним предприятием	Особенности планирования и принятия управленческих решений в деятельности малых предприятий	<i>Знать</i> алгоритм выработки стратегического решения. <i>Умения</i> самостоятельной работы с прессой и статистическими источниками получения информации	Фронтальный опрос
13	Методы построения структурной схемы организации Как разработать бизнес-план малого предприятия	Методы построения структурной схемы организации Определение потребности в ресурсах	<i>Знать</i> методы построения структурной схемы организации <i>Уметь</i> определять потребности в ресурсах	Практикум Практикум
14	Самооценка бизнес-идеи. Чем отличаются инвестиции и инновации	Самооценка бизнес-идеи. Инвестиционная деятельность. Источники формирования инвестиций. Инновации и законодательное оформление их результатов.	<i>Знать методы</i> самооценки бизнес-идеи. <i>Уметь</i> анализировать практические ситуации (с использованием таблицы SWOT-анализа). <i>Знать</i> алгоритм выработки стратегического решения. <i>Умения</i> самостоятельной работы с прессой и статистическими источниками получения информации	Практикум Фронтальный опрос

15	В чем особенности внешнеэкономической деятельности Должно ли государство регулировать малый бизнес	Направления внешнеэкономической деятельности в современных условиях. Федеральный Закон № 209-ФЗ: новые возможности предпринимательства. Финансовая поддержка предпринимательства.	<i>Уметь</i> осуществлять моделирование практической ситуации переговоров с иностранными партнерами. <i>Понимание</i> причин необходимости государственного регулирования экономических процессов на современном этапе развития общества.	Фронтальный опрос Беседа
16	Какие налоги должно платить малое предприятие Кто может и должен поддерживать развитие малого бизнеса	Налоговый Кодекс РФ. Понятие налога и сбора. Федеральные налоги и сборы. Региональные налоги. Специальные налоговые режимы. ФЗ от 24.07.2009г. «О страховых взносах в Пенсионный фонд РФ...» №212 Областные законы о развитии малого и среднего бизнеса	<i>Умения</i> самостоятельной работы с источниками получения юридической и статистической информации. <i>Уметь</i> осуществлять моделирование практической ситуации расчета налоговых платежей при реализации бизнес-плана. Понимание причин необходимости государственного регулирования экономических процессов на современном этапе развития общества.	Работа в группах Беседа
17	Какие финансовые механизмы существуют для поддержки предпринимательства	Недостатки финансового обеспечения программы развития малого бизнеса и меры по их преодолению. Критерии бюджетной эффективности проекта. Конкурсная поддержка малого предпринимательства. Механизмы финансовой поддержки.	<i>Уметь</i> осуществлять моделирование практической ситуации определения финансовых механизмов, позволяющих обеспечить коммерческий успех бизнес-проекта.	Конспект лекции

Литература для учащихся.

1. *Автономов В. С.* Введение в экономику: Учебник для общеобразовательных учреждений. - М.: Вита - Пресс (любое издание);
2. *Леонтьев А. В.* Технология предпринимательства. 9 кл.: Учебник для общеобразовательных учебных заведений. - М.: Дрофа (любое издание).

Рекомендуемая дополнительная литература.

1. *Азимов Л.Б.* Преподавание курса "Введение в экономику": Пособие для учителя - М.: Вита - Пресс, 1998.

2. *Архипова А.П.* Страхование. Твой правильный выбор: Учебн. пособие для 8 - 9 кл. - М.: Вита - пресс, 2008.
3. *Гудырин С. Н.* Основы маркетинга: Учебное пособие для 10 - 11 кл. - М.: Вита - пресс, 2003.
4. *Кашанина Т. В., Кашанин Т. В.* Право и экономика: Учебное пособие для 10- 11 кл. В 2-х книгах. - М: Вита - пресс,2003.
5. *Котлер Ф.* Основы маркетинга: Пер. с англ. - М., 1995.
6. Налоговый кодекс РФ.- М., 2004.
7. Основы экономической теории: Учебник для 10- 11 кл. Под ред. С. И. Иванова.- М, 2004.
8. *Равичев С. В. и др.* Задачи по экономике с решениями. М.,1999.
9. *Розанова Н. М.* Моя фирма: Учебное пособие для 8- 9 кл. - М.: Вита - пресс, 2006..
10. *Черняк В. З.* Введение в предпринимательство: Учебник для 10,11 кл.- М., 2002.
11. *Шибукова А. А.* и др. Основы предпринимательства.- Учебное пособие для студентов.- Коломна,2003.